



PROGETTO SOSTENUTO DALLA NELL'AMBITO DEL BANDO



PARTNERS:



SCRAPout Upcycling EXPO#2

Dal 21 Novembre al 12 Dicembre 2014

In un'epoca in cui le politiche per uno sviluppo sostenibile e la tutela dell'ambiente sono diventati concetti estremamente tangibili e sempre più attuali all'opinione pubblica, il connubio **Arte-Riutilizzo** è diventato un espediente che gli artisti troppo spesso «riutilizzano» per giustificare un percorso artistico personale.

La peculiarità dell'Associazione **La Mente Comune** e di **SCRAPout** è l'integrità: ristabilire un senso etimologico e professionale alla parola RIUTILIZZO, non come metafora o trasfigurazione del concetto stesso, ma come metodologia, strumento o possibile guida nel lavoro **dell'artista**.

Quante volte visitando una mostra il cui tema è il riutilizzo ci siamo imbattuti in opere che nulla hanno a che fare con questo concetto, sebbene interessanti o ingegnose rimangono appropriazioni di un termine mal interpretato e noi non vogliamo cadere in questo errore di fondo; a questo modo di fare Arte preferiamo l'artigianato e questa collettiva è la possibilità di dare voce non solo ad Artisti (nelle discipline più comuni) ma ad un'immensa realtà composta da artigiani, fabbri, illustratori, grafici specialisti in settori che, troppo spesso, vengono classificati erroneamente come arti minori e che la crisi ha «contribuito» a tacere definitivamente nella loro creatività ed esperienza manuale.

Noi vogliamo rivalutare questo enorme patrimonio culturale e il lavoro manuale in tutte le sue forme ed evoluzioni facendo tesoro degli insegnamenti dei Dadaisti nobili antenati e precursori delle metodologie più congeniali al termine Scrap.

PARTNERS TECNICI:



RETE RIUSO: PADOVA:



L'associazione La Mente Comune bandisce la selezione di giovani artisti per la seconda edizione della collettiva **SCRAPout #2: l'expo dell'Upcycling**.
L'expo durerà **tre settimane**: dal 21 novembre al 12 dicembre 2014
nello spazio espositivo dell'ex Macello a Padova

CHI PUO' PRESENTARE DOMANDA:

SINGOLI O GRUPPI di artigiani, artisti e designers under 40, interessati ad approfondire il tema proposto, senza limitazioni di mezzo o tecnica espressiva, ogni forma e disciplina artistica e/o artigianato.

LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE VA PRESENTATA ENTRO IL 31 LUGLIO 2014
La partecipazione è gratuita

SEZIONI

SEZIONE ESPOSITORI

Gli 8 artigiani/artisti/designer selezionati avranno la possibilità di presentare nel corso di tutto l'expo **3 opere** ritenute più significative.

SEZIONE MAKERS

I 3 artigiani/artisti/designer selezionati avranno a disposizione una settimana ciascuno per realizzare attraverso un **work in progress** uno spazio arredato, divenendo così parte integrante del laboratorio culturale in mostra.

Kinocchio
– Il cinema in movimento –
curerà produzione e post produzione dei materiali video

RE-PLAY ROAD MOVIE VIDEO DOC

Il work in progress sarà documentato e trasformato in brevi pillole video-tutorial

Verrà realizzato un road movie video doc sui 3 artisti-designer prescelti.

REGOLAMENTO:

1. Possono presentare domanda di partecipazione alla collettiva tutti gli artigiani, gli artisti e i designers under 40, interessati ad approfondire il tema proposto, senza limitazioni di mezzo o tecnica espressiva, ogni forma e disciplina artistica, artigianale e design.
2. La partecipazione è **gratuita**.
3. Sono ammesse opere eseguite con qualsiasi tecnica. Tuttavia: l'opera dovrà essere realizzata con materiali di riutilizzo o di scarto, non si accettano traslazioni o metafore che indicano il riutilizzo in modo concettuale. Le opere devono portare, a tergo, chiaramente indicati su apposita scheda di notifica, il nome e cognome dell'autore, il titolo dell'opera, l'anno di esecuzione, le misure, la tecnica. La responsabilità della veridicità dei dati forniti è a carico dell'artista dichiarante.
4. Per partecipare alla selezione, gli artisti devono inviare foto in formato digitale delle proprie 3 opere con le quali intendono partecipare. Una foto dell'opera nel suo insieme e almeno una di un dettaglio. Le foto delle opere dovranno rispettare le seguenti specifiche: 300 dpi di risoluzione.
5. I makers dovranno inviare, oltre al materiale già descritto, anche le foto del proprio spazio creativo ed un video (anche amatoriale) in cui presentano se stessi.
6. I materiali dovranno essere inviati all'indirizzo di posta elettronica: progettoscrap@gmail.com accompagnati dal modulo di iscrizione compilato, curriculum vitae artistico, materiale fotografico e video richiesto ed eventuale portfolio entro il **31 LUGLIO 2014**.
7. Il modulo di iscrizione è scaricabile dal sito www.lamentecomune.it.
8. La mail dovrà avere il seguente oggetto: domanda di partecipazione SCRAPout expò 2014.

SELEZIONE

La Commissione giudicatrice sceglierà, tra le opere presentate, quelle ritenute meritevoli di essere esposte nella Collettiva.

La comunicazione ai selezionati sarà fatta via e-mail entro il 10 agosto 2014.

ROAD MOVIE VIDEO DOC

I tre artisti selezionati per il work in progress saranno reperibili nel mese di agosto per la raccolta del materiale video da realizzare presso il proprio atelier/laboratorio.

CONSEGNA E RESTITUZIONE OPERE SELEZIONATE

L'associazione La Mente Comune non assume alcuna responsabilità per eventuali danni (incendi, furti, smarrimenti, eventi naturali ecc.) arrecati alle opere durante il loro trasporto, ma si impegna ad assicurarle per tutta la durata dell'expo.

Le spese di imballaggio e reimballaggio delle opere sono a carico dei partecipanti.

Le opere ammesse all'esposizione dovranno essere consegnate entro il 17 novembre 2014 e ritirate inderogabilmente dagli interessati presso la Cattedrale, entro due giorni dalla fine della manifestazione (tra il 13 e il 15 dicembre).

RIMBORSI

E' previsto un rimborso spese forfettario di massimo 150,00 euro per gli artisti espositori e di 800,00 euro per gli artisti selezionati nella categoria makers.

N:B: i rimborsi verranno saldati previo rilascio di scontrini, ricevute fiscali e fatture relative alle spese sostenute, nello specifico:

per gli artisti espositori i costi di spedizione delle opere, per i makers costi di trasporto, vitto, alloggio, e materiali.